

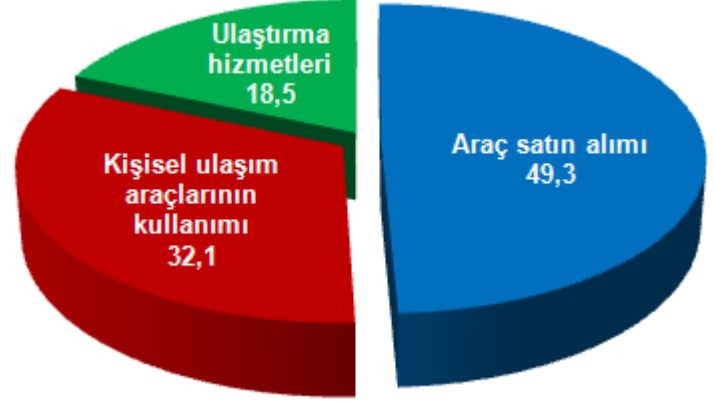
Sayı: 21 /2020

18 Ağustos 2020

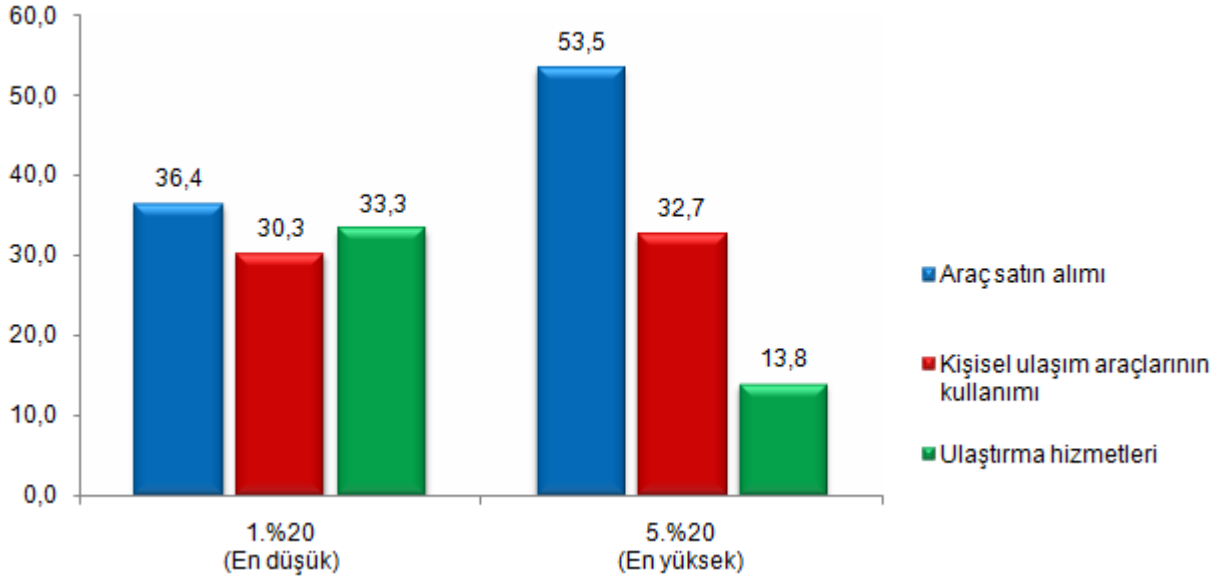
**Hanehalklarının ulaştırma harcamalarının %49,3'ünü araç satın alımı oluşturdu**

Hanehalkı Bütçe Araştırmasının 2019 yılı sonuçlarına göre; toplam tüketim harcamasının %16,5'ini ulaştırma harcamaları oluşturdu.

Hanehalkları ulaştırma harcamalarında en büyük payı %49,3 ile araç satın alımına (motorlu ve motorsuz araçlar) ayırdı. Bunu %32,1 ile kişisel ulaşım araçlarının kullanımı (yakıt ve yağları, yedek parça ve aksesuarları ile bakım ve onarım hizmetleri), %18,5 ile ulaştırma hizmetleri (karayolu ve diğer yolcu taşımacılığı) ile ilgili harcamalar izledi.

**Ulaştırma harcamalarının dağılımı (%), 2019****Yüksek gelirli haneler araç satın alımına daha fazla pay ayırdı**

Araştırma sonuçlarına göre, hanelerin gelir düzeyinin ulaştırma harcamalarının dağılımında etkili olduğu görüldü. Birinci %20'lik gelir grubundaki hanelerin toplam ulaştırma harcamalarının %36,4'ünü araç satın alımı oluştururken, %33,3'ünü ulaştırma hizmetleri, %30,3'ünü ise kişisel ulaşım araçlarının kullanımı oluşturdu. Beşinci %20'lik gelir grubundaki hanelerin ulaştırma harcamalarının %53,5'ini araç satın alımı, %32,7'sini kişisel ulaşım araçlarının kullanımı, %13,8'ini ise ulaştırma hizmetleri oluşturdu.

**Ulaştırma harcamalarının dağılımı (%), 2019**

**Kaynak:** Hanehalkı Tüketim Harcaması, 2019: <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33593>