

Sayı: 20 / 2019

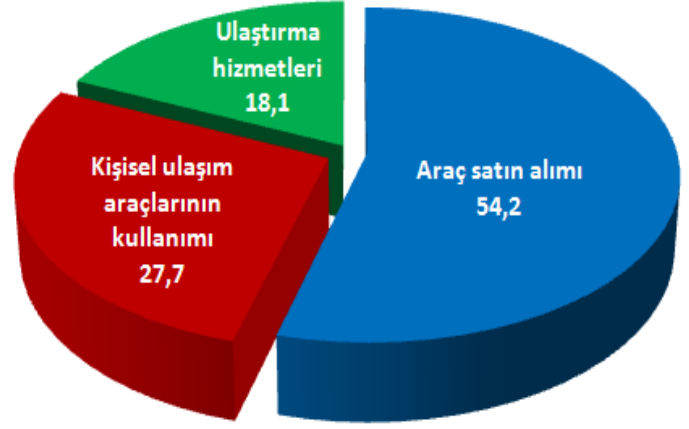
29 Ağustos 2019

Hanehalklarının ulaştırma harcamalarının %54,2'sini araç satın alımı oluşturdu

Hanehalkı Bütçe Araştırmasının 2018 yılı sonuçlarına göre; toplam tüketim harcamasının %18,3'ünü ulaştırma harcamaları oluşturdu.

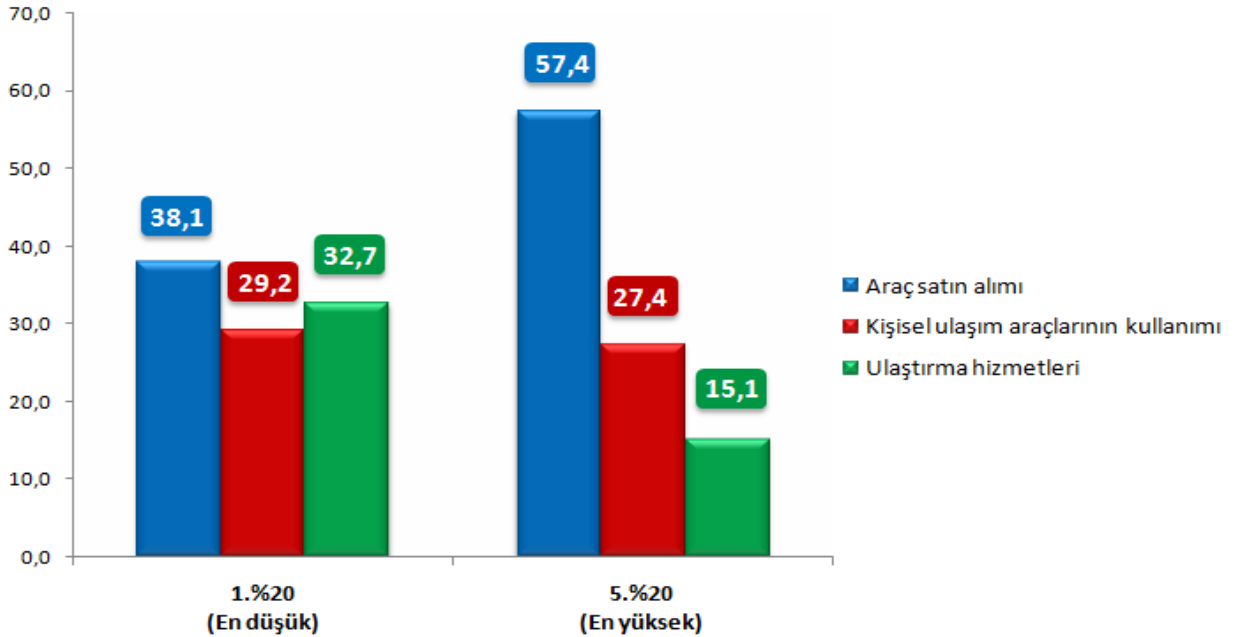
Hanehalkları ulaştırma harcamalarında en büyük payı %54,2 ile araç satın alımına (motorlu ve motorsuz araçlar) ayırdı. Bunu %27,7 ile kişisel ulaşım araçlarının kullanımı (yakıt ve yağları, yedek parça ve aksesuarları ile bakım ve onarım hizmetleri), %18,1 ile ulaştırma hizmetleri (karayolu ve diğer yolcu taşımacılığı) ile ilgili harcamalar izledi.

Ulaştırma harcamalarının dağılımı, (%), 2018

**Yüksek gelirli haneler araç satın alımına daha fazla pay ayırdı**

Araştırma sonuçlarına göre, hanelerin gelir düzeyinin ulaştırma harcamalarının dağılımında etkili olduğu görüldü. En düşük gelirli birinci %20'lik gruptaki hanelerin toplam ulaştırma harcamalarının %38,1'ini araç satın alımı oluştururken, %32,7'sini ulaştırma hizmetleri, %29,2'sini ise kişisel ulaşım araçlarının kullanımı oluşturdu. En yüksek gelirli beşinci %20'lik gruptaki hanelerin ulaştırma harcamalarının %57,4'ünü araç satın alımı, %27,4'ünü kişisel ulaşım araçlarının kullanımı, %15,1'ini ise ulaştırma hizmetleri oluşturdu.

Ulaştırma harcamalarının dağılımı, (%), 2018



Kaynak: Hanehalkı Tüketim Harcaması, 2018: <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30584>