

Sayı: 54 / 2017

12 Ekim 2017

**Hanehalklarının ulaştırma harcamalarının %55,2'sini araç satın alımı oluşturdu**

Hanehalkı Bütçe Araştırmasının 2016 yılı sonuçlarına göre; toplam tüketim harcamasının %18,2'sini ulaştırma harcamaları oluşturdu.

Hanehalkları ulaştırma harcamalarında en büyük payı %55,2 ile araç satın alımına (motorlu ve motorsuz araçlar) ayırdı. Bunu %25,8 ile kişisel ulaşım araçlarının kullanımı (yakıt ve yağları, yedek parça ve aksesuarları ile bakım ve onarım hizmetleri), %19 ile ulaştırma hizmetleri (karayolu ve diğer yolcu taşımacılığı) ile ilgili harcamalar izledi.

Ulaştırma harcamalarının dağılımı, (%), 2016

**En fazla ulaştırma harcaması, düşük gelirlilerde ulaşım hizmetlerine yüksek gelirlerde ise araç alımına yapıldı**

Araştırma sonuçlarına göre, hanelerin gelir düzeyinin ulaştırma harcamalarının dağılımında etkili olduğu görüldü. En düşük gelire sahip %20'lik gelir dilimindeki hanelerin toplam ulaştırma harcamalarının %41,2'sini ulaştırma hizmetleri oluştururken, %30,9'unu araç satın alımı, %27,9'unu kişisel ulaşım araçlarının kullanımı oluşturdu. En yüksek gelir dilimine sahip olan hanelerin ulaştırma harcamalarının %62,3'ünü araç satın alımı, %24,5'ini kişisel ulaşım araçlarının kullanımı, %13,2'sini ise ulaştırma hizmetleri oluşturdu.

Ulaştırma harcamalarının dağılımı, (%), 2016

Ulaştırma harcamaları	Toplam	1.%20 (En düşük)	5.%20 (En yüksek)
<b>Toplam</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Araç satın alımı	55,2	30,9	62,3
Kişisel ulaşım araçlarının kullanımı	25,8	27,9	24,5
Ulaştırma hizmetleri	19,0	41,2	13,2

www.tuik.gov.tr

Kaynak: Hanehalkı Tüketim Harcaması, 2016: <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=24576>