

Sayı: 41 / 2017

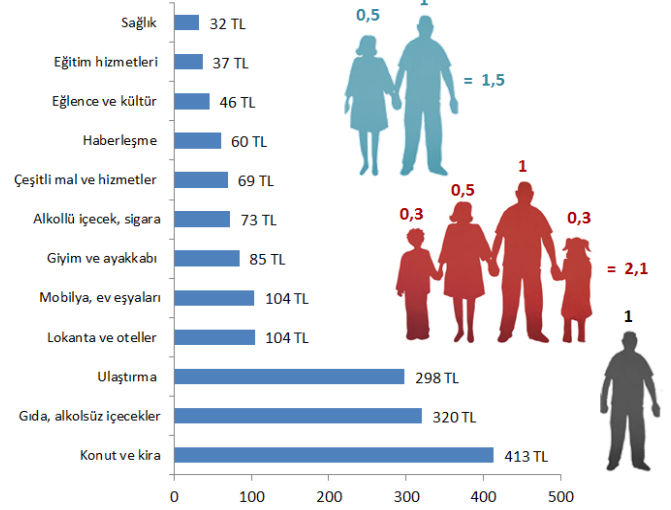
01 Ağustos 2017

## Eşdeğer fert başına aylık ortalama tüketim harcaması %12,9 arttı

Eşdeğer hanehalkı tüketim harcaması, hanehalkı büyüklüğü ve kompozisyonu dikkate alınarak hesaplanan tüketim harcamasını ifade etmektedir. Hesaplama, hanedeki yetişkin ve çocuk sayısına göre elde edilen eşdeğerlik ölçeği<sup>(1)</sup> temel alınmaktadır. Buna göre; 2 yetişkin 2 çocuktan oluşan hanehalkı büyüklüğü 2,1 yetişkine denk gelmektedir.

Hanehalkı Bütçe Araştırması 2016 yılı sonuçlarına göre; eşdeğer fert başına aylık ortalama tüketim harcaması bir önceki yıla göre %12,9 artarak 1 642 TL oldu. En yüksek harcama 413 TL ile konut ve kiraya en düşük harcama ise 32 TL ile sağlığa yapıldı.

**Eşdeğer fert başına aylık ortalama tüketim harcaması, TL, 2016**



## Hanehalkı tipine göre en çok farklılaşan gruplar eğitim ve sağlık harcamaları

Araştırma sonuçları, hanehalkı tiplerinin harcama yapısı üzerinde etkili olduğunu gösterdi. En çok farklılaşan gruplar eğitim ve sağlık harcamaları oldu. Eğitime, birarada yaşayan haneler %4,1, iki çocuklu aileler %3,8 pay ayırırken çocuksuz çiftler ise harcamalarının %0,8'ini ayırdı. Sağlık harcamasının payı iki çocuklu ailelerde %1,6 iken birarada yaşayan hanelerde %3,7 oldu.

## Hanehalkı tipine göre hanehalkı tüketim harcamalarının dağılımı, %, 2016

Tüketim harcaması ana grupları	Toplam	Tek çocuklu aile	İki çocuklu aile	Üç ve daha fazla çocuklu aile	Çocuksuz çift	Ataerkil veya geniş aile	Tek yetişkinli aile	Birarada yaşayan kişiler
Toplam tüketim harcaması	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Gıda ve alkolsüz içecekler	19.5	17.5	17.8	22.4	20.2	23.6	17.3	13.8
Alkollü içecek, sigara ve tütün	4.4	4.1	4.0	5.0	3.5	5.8	4.1	6.6
Giyim ve ayakkabı	5.2	5.1	5.4	5.7	4.3	5.9	4.4	5.4
Konut ve kira	25.2	25.1	22.7	22.4	27.8	21.8	34.0	28.4
Mobilya ve ev eşyaları	6.3	5.8	6.1	6.5	8.0	6.0	5.9	4.5
Sağlık	2.0	2.0	1.6	1.7	2.6	1.9	2.1	3.7
Ulaştırma	18.2	20.2	20.5	18.4	16.5	18.2	12.5	12.7
Haberleşme	3.7	3.7	4.2	3.9	3.0	3.4	3.8	3.5
Eğlence ve kültür	2.8	2.9	2.6	2.1	3.6	2.3	3.4	3.1
Eğitim hizmetleri	2.3	2.6	3.8	2.5	0.8	1.5	1.3	4.1
Lokanta ve oteller	6.4	6.6	6.5	5.6	5.9	5.5	7.8	9.9
Çeşitli mal ve hizmetler	4.2	4.4	4.8	3.9	3.9	4.2	3.6	4.5

Konut ve kira, genel olarak en yüksek paya sahip harcama grubu iken ataerkil veya geniş ailelerin harcamaları içerisinde en yüksek paya sahip harcama grubu gıda ve alkolsüz içecekler oldu.

<sup>(1)</sup> Hanehalkındaki referans kişi için "1", 14 yaş ve üzerindeki tüm fertler için "0,5" ve 14 yaşın altındaki tüm fertler için "0,3" katsayısı ile çarpılarak hesaplandığı OECD ölçeği kullanılmıştır.

**Kaynak:** Hanehalkı Tüketim Harcaması, 2016: <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=24576>