

Sayı: 15 / 2017

14 Mart 2017

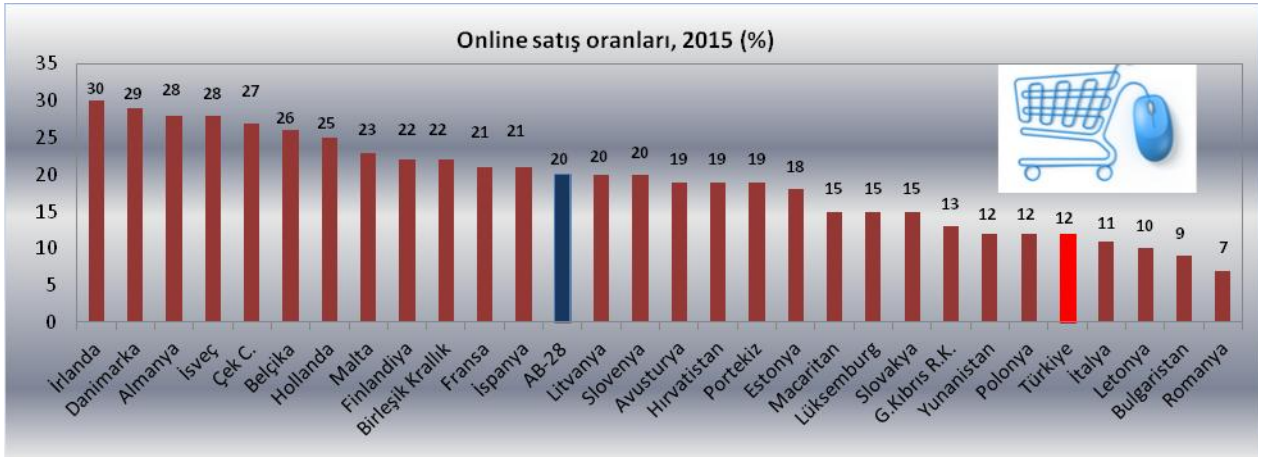
Girişimlerin internet kullanım oranı %93,7 oldu

Araştırma sonuçlarına göre 10 ve daha fazla çalışanı olan girişimlerin İnternete erişim oranı 2016 yılında %93,7 oldu. Bu oran, 2015 yılında %92,5'ti. Avrupa Birliği (AB-28) ülke ortalaması ise her iki yılda %97 oldu.

Girişimlerin %11,9'u online satış yaptı

Girişimlerin %11,9'u 2015 yılında İnternet (web siteleri, online mağazalar ve mobil uygulamalar) üzerinden ve/veya Elektronik Veri Alışverişi (EDI) ile mal/hizmet siparişi aldı/satış yaptı. Aynı dönemde AB-28 ülkelerindeki girişimlerin online satış yapma oranı ise ortalama %20 oldu.

Online satış yapan girişimlerin oranı 2014 yılında ise Türkiye'de %12,4 iken, AB-28 ülkelerinde ortalama %19 idi.

**Bulut bilişim uygulamaları kullanım oranı %10,3 oldu**

Bulut bilişim hizmeti 2016 yılında girişimlerin %10,3'ü tarafından kullanılırken, bu oran 2014 yılında %6,8 idi. Bulut bilişim uygulamaları kullanım oranı AB-28 için aynı dönemlerde sırasıyla %21 ve %19 oldu.

Bulut bilişim uygulaması kullanımı çalışan sayısı büyüklük gruplarına göre incelendiğinde ise 2016 yılında %20,3 ile en yüksek kullanım oranı 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde görüldü. Aynı şekilde AB-28 genelinde de 250 ve üzeri çalışanı olan girişimler %45 ile en yüksek bulut bilişim uygulamaları kullanan büyüklük grubu oldu.

Ücretli bulut bilişim uygulamalarını kullanan girişimler (%)

Büyüklük grubu	Türkiye		AB (28)	
	2014	2016	2014	2016
10+	6.8	10.3	19.0	21.0
10-49	5.8	9.1	17.0	19.0
50-249	10.6	14.4	24.0	29.0
250+	13.6	20.3	35.0	45.0

Kaynak: 1. TÜİK, Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması, 2016

<http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21781>

2. Eurostat

http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Cloud_computing_-_statistics_on_the_use_by_enterprises
<http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/statistics-illustrated>